

Scritto da Daniela Lombardi
Martedì 09 Dicembre 2014 10:32 -

Italia: Motorshow □ #Stripteasechallenge lo strep-tease dei famosi, per invitare i giovani a guidare con prudenza e per sostenere una raccolta fondi per salvare delle vite

Con "Adrenalinik" su FOX SPORTS ,

PARTE DAL MOTORSHOW DI BOLOGNA LA CAMPAGNA VIRALE PER LA SICUREZZA STRADALE CHE FARÀ IL GIRO DEI MONDO

DOPO L' #Icebucketchallenge CHALLENGE, la "gara del ghiaccio tra i Vip che ha fatto il giro del Mondo per raccogliere fondi per la Sla" arriva LO "STRIP-TEASE" DEI FAMOSI , PER INVITARE I GIOVANI A GUIDARE CON PRUDENZA e PER SOSTENERE UNA RACCOLTA FONDI PER SALVARE DELLE VITE.

INAUGURANO LE DANZE IL CODACONS CON IL PRESIDENTE CARLO RIENZI (volto presente spesso a Striscia la Notizia e paladino dei consumatori) E L'EX PORTIERE DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO GIOVANNI GALLI

Parte dal MotorShow di Bologna una nuova campagna virale in stile "Ice bucket challenge" in favore della sicurezza stradale e per spingere i giovani a guidare con prudenza, sostenuta dal format tv "Adrenalinik", programma in onda su FOX SPORTS 2 HD.

Verrà infatti lanciata domani dal tempio dei motori di Bologna la campagna

#stripteasechallenge, con vip, politici e personaggi famosi invitati a realizzare un video in cui si inscena un casto spogliarello, sfilandosi un indumento qualsiasi (sciarpa, maglietta, reggiseno, scarpe, ecc.) che sarà poi messo all'asta dall'associazione Guido per Vivere allo scopo di reperire fondi da destinare alla sicurezza stradale. Ogni vip dovrà poi nominare a sua volta altri tre personaggi, invitandoli a fare altrettanto.

Il primo "famoso" che inaugura la lista delle nomination è il Presidente del CODACONS Carlo Rienzi, che con l'associazione Guido per Vivere Onlus ha già avviato un progetto per realizzare una linea telefonica di prima assistenza gratuita legale e psicologica, in favore dei familiari delle vittime di incidenti.

Un altro "vip" che aprirà la serie di video virali è Giovanni Galli, indimenticato portiere della Nazionale e delle Fiorentina, ora commentatore Mediaset e Presidente della Fondazione Onlus "Niccolò " Galli", intitolata al Figlio tragicamente scomparso in un incidente in motorino. Anche la Fondazione Galli sarà beneficiaria di uno dei progetti di raccolta fondi di Guidopervivere, che finanzia progetti di riabilitazione a incidentali che non possono pagarsi le cure mediche necessarie.

La campagna verrà presentata ufficialmente domani 10 dicembre presso il MotorShow di Bologna.

L'hashtag ufficiale della campagna è'

#STRIPTeaseCHALLENGE

Le donazioni possono essere fatte su guidopervivere.com

Sripteasechallenge.org

Seguiranno nei prossimi giorni del Motorshow,

I video di tantissimi VIP (PILOTI , CANTANTI FAMOSISSIMI, POLITICI ecc), coinvolti grazie alla nota

Press Agent delle Star , Daniela Lombardi

I video dei Vip partecipanti si possono vedere oltre che digitando l'hashtag su Facebook , sulla pagina [Facebook.com/guidopervivere](https://www.facebook.com/guidopervivere)

Italia: Motorshow #Stripteasechallenge lo strep-tease dei famosi, per invitare i giovani a guidare con prud

Scritto da Daniela Lombardi

Martedì 09 Dicembre 2014 10:32 -

Daniela Lombardi Press Office 339-4590927 0574-32853

Cronaca nazionale

9 Dicembre 2014