

**Modena: Economia e crisi, a Modena da cinque anni attività e consumi in calo, Leoni: “Si perdono imprese e posti di lavoro. Regione intervenga per ridurre su tasse e burocrazia”**

“Per il comparto del commercio, del turismo e dei servizi, per le piccole e medie imprese di Modena è il quinto anno consecutivo di cali”.

È quanto fa presente Andrea Leoni in un’interrogazione presentata alla Giunta regionale dell’Emilia Romagna per sapere quali urgenti misure intenda porre in essere a tutela delle piccole e medie imprese e per fronteggiare gli effetti della crisi economica. “L’ultimo risultato positivo – ricorda il Consigliere Leoni - risale ormai al lontano 2008 e in cinque anni il volume delle vendite è crollato mediamente del 20%”. Da considerare poi che per il territorio modenese l’anno 2014 è iniziato con “385 imprese commerciali e del turismo in meno” rispetto all’anno appena trascorso, nel quale peraltro si era registrata la cessazione di 1.422 attività. Nel 2013, rispetto all’anno precedente, “i risultati più drammatici - riferisce ancora Leoni - si rilevano nell’ambito dei servizi di intermediazione (-4,9%) e del commercio all’ingrosso (-4,2%)”.

Leoni ricorda ancora il pesante passivo nei ricavi registrati nel 2013, quando, sottolinea, sono risultate “fortemente penalizzate la zona appenninica del Frignano, con -5,7%, seguita dalla zona di Carpi e dai comuni delle Terre d’Argine con - 4,2%”. Tutti dati che “purtroppo – commenta Leoni - testimoniano l’andamento fortemente negativo dei consumi nella provincia di Modena in un periodo di recessione che crea ulteriore disoccupazione, unita alla progressiva perdita del potere d’acquisto delle famiglie, che secondo l’Istat si attesta su un -1,5% solo nel 2013”. Un andamento che – conclude - “sta producendo come effetto la chiusura di numerose imprese, con ulteriore perdita di posti di lavoro, non solo tra i dipendenti, ma anche e soprattutto tra gli imprenditori”.

Bologna, 10 marzo 2014

Comunicato stampa

10 marzo 2014

Al Presidente dell’Assemblea Legislativa della Regione Emilia Romagna

**INTERROGAZIONE A RISPOSTA SCRITTA**

Il sottoscritto Andrea Leoni, Consigliere regionale,

**premesso**

che per il comparto del commercio, del turismo e dei servizi, per le piccole e medie imprese di Modena, è il quinto anno consecutivo di cali e nel 2013 ben 1422 attività sono cessate;

**considerato**

- che i risultati più drammatici si rilevano nell’ambito dei servizi di intermediazione e commercio all’ingrosso con i servizi di intermediazione a -4,9%, ingrosso -4,2% nel 2013 rispetto all’anno precedente;
- che diminuiscono i ricavi delle imprese dell’ingrosso e dell’intermediazione che hanno come mercato di riferimento le imprese manifatturiere e dell’edilizia;
- che l’Osservatorio di Confesercenti Modena, a seguito di un’analisi sulle attività del territorio,

Scritto da Il Consigliere regionale Dott. Andrea Leoni  
Lunedì 10 Marzo 2014 18:42 -

---

ha riscontrato una diminuzione delle vendite che ammonta a meno 3,6%;  
- che l'ultimo risultato positivo risale ormai al lontano 2008 e che in cinque anni il volume delle vendite è crollato mediamente del 20%; inoltre sul territorio modenese l'anno 2014 è iniziato con 385 imprese commerciali e del turismo in meno rispetto all'anno appena trascorso;

**rilevato**

che è pesante il passivo nei ricavi registrati nel 2013, rispetto al 2012, dove risultano fortemente penalizzate la zona appenninica del Frignano, con -5,7%, seguita dalla zona di Carpi e dai comuni delle Terre d'Argine con - 4,2%;

che questi dati purtroppo testimoniano l'andamento fortemente negativo dei consumi nella provincia di Modena in un periodo di recessione che crea ulteriore disoccupazione, unita alla progressiva perdita del potere d'acquisto delle famiglie, che secondo l'Istat si attesta su un -1,5% solo nel 2013 sta producendo come effetto la chiusura di numerose imprese, con ulteriore perdita di posti di lavoro, non solo tra i dipendenti, ma anche e soprattutto tra gli imprenditori;

**INTERROGA**

la Giunta regionale dell'Emilia Romagna per sapere:

- 1) quale giudizio dia in ordine a quanto esposto;
- 2) quali urgenti misure intenda porre in essere a tutela delle piccole e medie imprese;
- 3) quali azioni concrete intende promuovere per fronteggiare gli effetti della crisi economica che ha colpito tante imprese nel modenese.

Andrea Leoni