

Ischia: Moda e stili di vita che fanno tendenza

I titolari di Glenfield, Giuseppe e Monica Buono, continuano a riscuotere consensi. Questa volta, con il marchio italiano dalla distribuzione internazionale Parah. Acclamato dalla stessa dirigenza milanese come un evento l'inaugurazione del nuovo punto vendita ad Ischia. Il raffinato e prezioso si uniscono, il suadente e sofisticato prevalgono per rendere la femminilità ancora più avvolgente, la mascolinità più vigorosa.

E' il mondo unico di Giuseppe e Monica Buono. I già titolari di Glenfield, i coniugi Buono, appunto, continuano a riscuotere consensi nel campo della moda e dell'imprenditoria. Un successo così evidente tanto da potersi permettere di diversificare la propria attività e l'offerta all'oramai vasta clientela imbastendo e portando a termine un nuovo progetto in partnership. Questa volta, con il marchio italiano dalla distribuzione internazionale Parah. Acclamato dalla stessa dirigenza milanese come un evento l'inaugurazione del nuovo punto vendita ad Ischia D.-Perché avete deciso di diversificare la vostra attività e cambiare in un certo senso l'offerta ed il prodotto dell'offerta?

R.- «Dopo il successo avuto con il franchising "Genfield" in corso vittoria Colonna, la nostra filosofia si è in un certo senso mutata amplificandosi. È così che abbiamo deciso di appropriarci ed esaltare la qualità delle migliori lavorazioni del design. Siamo giunti a ciò grazie ad una graduale ricerca di forme e colori proprie delle produzioni italiane. Questo ovviamente senza rinunciare alla praticità informale e comoda dei capi»

D.- Dunque è questo complesso di norme e stili che vi ha portato alla scelta dei vostri attuali partner?

R.- « Abbiamo scelto di collaborare con questi due grandi marchi innanzitutto per la semplicità e duttilità dello stile. La raffinatezza dei capi accompagnata ad uno stile trendy restituiscono un binomio ineguagliabile capace di rispondere alle esigenze più disparate della clientela. Uomini e donne che vogliono essere sempre protagonisti del proprio tempo senza l'assillo dell'ostentazione e dei costi. »

D.-Qualità made in Italy, varietà e diversificazione della merce, prezzi controllati...cosa centrano in questo Glenfield e Parah?

R.- « Si tratta di aziende sinonimo di garanzia, cucine d'arte sartoriale dove il raffinato preziosismo del design è la chiave. Tessuti seducenti e sofisticati prevalgono per rendere la vestibilità ancora più ricercata, in un certo senso avvolgente e seducente. Parah, ad esempio, è un marchio precursore di stile e modi di fare moda. Negli ultimi settanta anni ha trasformato il costume da bagno, l'intimo in prodotti d'alta moda. Senza contare l'introduzione di nuovi capi divenuti oramai un cult, come il push up ad aria, il bikini confort »

D.- Quale ritenete sia la chiave del vostro successo?

R.- «Sicuramente il cliente... sempre protagonista!»

Interpretare e materializzare il lusso e la seduzione, ma anche la quotidianità. Accendere emozioni, sopire i timori e le inadeguatezze dell'ego timoroso. Emozioni che per Giuseppe e Monica solo Glenfield e Parah sono in grado di suscitare.